



COM

DESIGN=KONCEPTS

STRATEGIE EN COMMUNICATION

DESIGN^{ET}KONCEPTS[®]

COM . PRINT . DKO

Dans un **ENVIRONNEMENT** offert par une évolution **technologique** rapide, DesignetKoncept se positionne en tant que **catalyseur du changement**, vous permettant de vous **adapter** aux nouveaux **défis du marché**, de maintenir votre **compétitivité** et de saisir les **opportunités** par le **numérique**.

Nous vous accompagnons dans votre **transformation numérique** en adoptant et en intégrant des **outils numériques**, dans le but d'**optimiser** vos performances, d'**augmenter** votre visibilité et d'améliorer votre **compétitivité** dans un monde de plus en plus digitalisé.

Ê T R E V U E T R E C O N N U



NOTRE RÔLE STRATÉGIQUE POUR LES ENTREPRISES

Nous accompagnons les **entreprises** dans leur évolution au sein d'un environnement de plus en plus **interconnecté**. Que ce soit pour améliorer la relation avec la clientèle, optimiser les processus internes ou développer de nouveaux canaux de vente.

Ainsi, DESIGNETKONCEPT joue un rôle transversal et intervient à divers niveaux afin de garantir le succès des projets numériques.

1. Audit et Diagnostic Digital



Nous procédons à une évaluation des outils numériques actuellement en place, identifions les besoins spécifiques de l'entreprise et décelons les opportunités d'amélioration.

2. Conseil et Stratégie Digitale



Nous concevons des stratégies numériques personnalisées, alignées sur les objectifs de développement de votre entreprise. Nous prodiguons des conseils éclairés sur le choix des technologies à adopter, qu'il s'agisse d'optimiser votre présence en ligne, de renforcer la gestion interne

3. Formation et Support



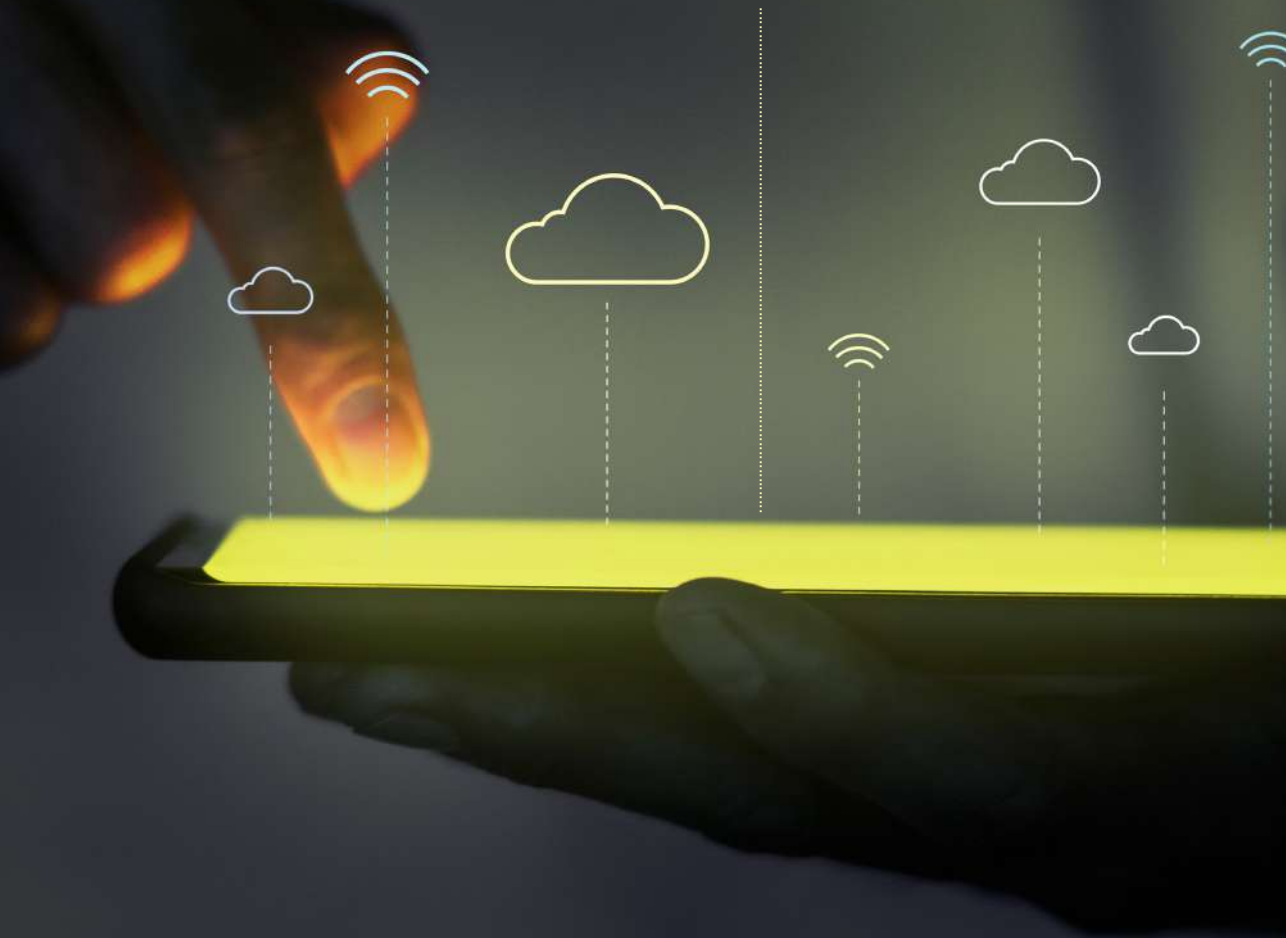
Nous dispensons des formations aux équipes afin de les rencontrer avec les nouveaux outils numériques. Qu'il s'agisse de logiciels, de réseaux sociaux ou d'analyses de données, Nous nous s'assurons que les collaborateurs acquièrent les compétences nécessaires pour atteindre une autonomie

4. Suivi et Analyse des Performances



Nous contrôlons le suivi et l'analyse des résultats des actions numériques, telles que les campagnes marketing, la gestion des réseaux sociaux et les ventes en ligne, et nous ajustons les stratégies en fonction des performances mesurées. Nous nous fondons sur des indicateurs clés de performance (KPI) afin de maximiser l'efficacité des actions de l'entreprise.

NOS PROCESSUS DE RÉALISATION PROJET DIGITALE



Phase 1 : Empathie

Objectif : Comprendre en profondeur les besoins et les attentes des utilisateurs finaux (clients).

Phase 2 : Définition

Objectif : Définir clairement le problème ou les besoins à résoudre.

Phase 3 : Idéation

Objectif : Générer un maximum d'idées créatives pour répondre au problème défini.

Phase 4 : Prototypage

Objectif : Créer des versions simples des solutions imaginées pour tester et expérimenter rapidement.

Phase 5 : Test

Objectif : Tester les prototypes auprès des utilisateurs finaux pour obtenir des retours.

Phase 6 : Itération et Implémentation

Objectif : Réviser, ajuster et implémenter la stratégie digitale complète basée sur les résultats des tests.

Chaque phase du processus de nos réalisation de projet digital met l'accent sur l'expérience utilisateur, en s'assurant que la solution digitale développée répond réellement aux besoins et attentes de l'audience cible. L'itération à travers ces phases permet d'améliorer continuellement la stratégie jusqu'à ce qu'elle soit optimale.

PROCESSUS DE RÉALISATION D'UNE STRATÉGIE DIGITALE



1. Analyse et Audit Initial

Objectifs : Comprendre la situation actuelle de l'entreprise.

Livrables : Rapport d'audit, diagnostic initial.

2. Définition des Objectifs

Objectifs : Fixer des objectifs clairs et mesurables.

Livrables : Document d'objectifs clairs et KPI.

3. Élaboration de la Stratégie

Objectifs : Construire un plan d'actions digital.

Livrables : Stratégie digitale détaillée, planning de contenu.

4. Mise en Œuvre

Objectifs : Exécuter la stratégie définie.

Livrables : Sites web optimisés, campagnes publicitaires en ligne.

5. Suivi et Optimisation

Objectifs : Mesurer les performances et ajuster les actions.

Livrables : Rapports d'analyse de performance, ajustements de la stratégie

6. Évaluation Finale et Reporting

Objectifs : Faire un bilan de la stratégie.

Livrables : Rapport final de performance, recommandations pour la prochaine phase.



**SERVICES DE
CONCEPTION GRAPHIQUE**

DesignetKoncept offre une gamme variée de services de conception graphique pour répondre aux besoins divers de ses clients.

Voici quelques-uns des principaux services sur les quel nous nous appuyons :

• Identité visuelle

Création de logos, chartes graphiques, et éléments de branding pour établir une présence cohérente sur le marché.

• Supports imprimés

Conception de brochures, flyers, affiches, cartes de visite et autres supports pour la communication hors ligne.

• Design numérique

Création de visuels pour les sites web, réseaux sociaux, bannières publicitaires et applications mobiles, intégrant une approche UX/UI.

• Packaging

Conception d'emballages offrant et fonctionnels qui renforcent l'identité de la marque et attirent l'attention des consommateurs.

• Infographie

Élaboration de visuels informatifs pour simplifier et illustrer des données complexes, utiles pour des présentations ou des publications.

• Publicité

Création de visuels pour des campagnes publicitaires, tant en ligne qu'hors ligne, incluant l'élaboration de concepts créatifs.

• Motion design

Production de vidéos animées et d'animations graphiques pour enrichir le contenu numérique et capter l'attention du public.

• Design d'événements

Création de supports visuels pour des salons, conférences ou autres événements, incluant stands et signalétique.

• Consultation

Services de conseils en stratégie de marque et en design, pour guider les clients dans leurs choix créatifs.

• Révisions et adaptations

Ajustements de designs existants pour répondre à de nouveaux besoins ou pour moderniser l'image de marque.



SCANNER

LES SUPPORTS DE **COM**

QUI SOMMES NOUS ?

UNE AGENCE
DE COMMUNICATION
PAR OBJET

STRATÉGIE EN
COMMUNICATION,
DIGITALE

CRÉATION
GRAPHIQUE
WEB / 3D

CONSEILS SUR LES OBJETS
POUR LA MAISON,
LE BUREAU OU LE MAGASIN



SCANNER NOS SERVICES
EN LIGNE

CONTACTEZ-NOUS
designetkoncept@gmail.com
074189863